

Regulamin - załącznik do Ogłoszenia konkursowego

**Regulamin Konkursu Plastycznego pt. „Inspiracje”,
organizowanego przez Filharmonię Pomorską**

§1. Definicje

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o:
 1. **Organizatorze** – należy przez to rozumieć Filharmonię Pomorską im. Ignacego Jana Paderewskiego w Bydgoszczy, z siedzibą w Bydgoszczy (85-006), ul. Andrzeja Szwalbego 6.
 2. **Konkursie** – konkurs plastyczny „Inspiracje”, organizowany na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
 3. **Uczestniku** – osobę fizyczną w wieku od 15 do 19 lat, uczeń Państwowego Liceum Sztuk Plastycznych im. L. Wyczółkowskiego w Bydgoszczy.
 4. **Opiekunie** – przedstawiciela ustawowego Uczestnika niepełnoletniego.
 5. **Pracy** – autorską pracę plastyczną wykonaną przez Uczestnika zgodnie z tematyką Konkursu.
 6. **Zgłoszeniu** – prawidłowo wypełniony formularz wraz z Pracą i wymaganymi oświadczeniami.
 7. **Okresie Konkursu** – okres od dnia 7.01.2026 do dnia 17.02.2026.
 8. **Komisji Konkursowej** – zespół powołany przez Organizatora do oceny Prac.
 9. **Laureacie** – Uczestnika, którego Praca została nagrodzona.

§2. Przedmiot i cel Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych Prac inspirowanych dziełami sztuki eksponowanymi w gmachu Filharmonii Pomorskiej.
2. Celem Konkursu jest promocja twórczości artystycznej młodzieży kształcącej się w Państwowym Liceum Sztuk Plastycznych im. L. Wyczółkowskiego w Bydgoszczy oraz działalności kulturalnej Organizatora.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu przepisów o grach hazardowych.

§3. Ogłoszenie Konkursu i komunikacja

1. Konkurs zostanie ogłoszony na stronie internetowej Organizatora: www.filharmonia.bydgoszcz.pl
2. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora przez cały Okres Konkursu.
3. Informacje o konkursie zostaną przekazane do sekretariatu Państwowego Liceum Sztuk Plastycznych im. L. Wyczółkowskiego w Bydgoszczy.
4. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu, w tym:
 - komunikaty organizacyjne,
 - wyjaśnienia postanowień Regulaminu,
 - informacje o zmianach Regulaminu,
 - ogłoszenie wyników,będą publikowane na wskazanej stronie internetowej.
5. Informacje opublikowane na stronie uważa się za skutecznie przekazane wszystkim Uczestnikom z chwilą ich opublikowania.
6. Osobą wyznaczoną do udzielania informacji o Konkursie jest:
Katarzyna Szewczyk
e-mail: k.szewczyk@filharmonia.bydgoszcz.pl
tel.: 52 321 25 50

§4. Warunki uczestnictwa

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Uczestnik może zgłosić jedną Pracę.
3. Uczestnik niepełnoletni bierze udział w Konkursie za pisemną zgodą Opiekuna.
4. Konkurs trwa od dnia jego ogłoszenia na stronie internetowej Organizatora www.filharmonia.bydgoszcz.pl do dnia 17 lutego 2026.
5. Prace konkursowe wraz ze Zgłoszeniem należy dostarczyć:
 - osobiście do Działu Promocji Filharmonii Pomorskiej (pokój 21),
albo
 - przesać listem poleconym, kurierem lub za pośrednictwem innego operatora pocztowego na adres:
Filharmonia Pomorska im. I. J. Paderewskiego
Dział Promocji
ul. Andrzeja Szwalbego 6
85-080 Bydgoszcz
7. Zgłoszenia konkursowe należy dostarczyć w nieprzekraczalnym terminie do dnia 17.02.2026 do godziny 15:00.

O zachowaniu terminu decyduje data i godzina faktycznego doręczenia Pracy do siedziby Organizatora, a nie data nadania przesyłki.

8. Zgłoszenia złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
9. Zgłoszenie musi zawierać:
 - a) wypełniony i podpisany przez Uczestnika/Opiekuna Uczestnika konkursu **formularz konkursowy**;
 - b) **pracę konkursową** pt. „Inspiracje” wykonaną w dowolnej technice i formie;
 - c) **oświadczenie** Uczestnika/Opiekuna Uczestnika pozwalające na użycie prac konkursowych przez Organizatora Konkursu
10. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo).

§5. Zasady oceny i rozstrzygnięcia

1. Spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych Prac Konkursowych 3-osobowa Komisja Konkursowa, powołana odrębnym zarządzeniem Dyrektora Filharmonii Pomorskiej, dokona wyboru trzech najwyżej ocenionych Prac, które zostaną zakwalifikowane do etapu szczegółowej oceny.
2. Komisja dokona szczegółowej oceny Prac zakwalifikowanych do etapu, o którym mowa w ust. 1, według następujących kryteriów:
 - a) atrakcyjność graficzna pracy plastycznej – maksymalnie 10 punktów;
 - b) oryginalność i nowatorskość koncepcji pracy – maksymalnie 10 punktów;
 - c) walory estetyczne pracy – maksymalnie 10 punktów.
3. Każda z ocenianych Prac może uzyskać maksymalnie 30 punktów.
4. Punkty przyznane przez członków Komisji w poszczególnych kryteriach zostaną zsumowane, a następnie zostanie ustalona średnia arytmetyczna punktów dla każdej Pracy.
5. W przypadku uzyskania przez dwie lub więcej Prac takiej samej liczby punktów, o kolejności miejsc zdecyduje jawne głosowanie Komisji Konkursowej zwykłą większością głosów.
6. Komisja ogłosi zwycięzcę oraz wyróżnionych do dnia 20.02.2026. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora. Laureaci zostaną dodatkowo poinformowani o rozstrzygnięciu drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Laureata lub wyróżnionych w przypadku, gdy żadna z Prac nie spełni wymogów określonych w Regulaminie lub nie osiągnie poziomu artystycznego uzasadniającego przyznanie nagrody.
8. W przypadku niezgłoszenia żadnej Pracy Konkursowej Konkurs ulega unieważnieniu.

§6. Nagrody

1. W Konkursie przewidziane są nagrody rzeczowe ufundowane przez Organizatora.
2. Zwycięzca Konkursu, wyłoniony przez Komisję Konkursową jako autor najwyższej ocenionej Pracy, otrzyma nagrodę rzeczową.
3. Organizator może przyznać dodatkowe wyróżnienia oraz nagrody rzeczowe dla autorów pozostałych najwyższej ocenionych Prac.
4. Rodzaj oraz wartość nagród rzeczowych ustala Organizator.
5. Nagrody zostaną przekazane Laureatom w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani przeniesieniu na osobę trzecią.
7. W przypadku, gdy przepisy prawa przewidują obowiązek podatkowy związany z przyznaniem nagrody, Organizator dopełni wymaganych obowiązków publicznoprawnych.
8. Nagrody rzeczowe przyznane w Konkursie, jako konkursie o charakterze kulturalnym, korzystają ze zwolnienia z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o PIT, o ile ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty określonej w obowiązujących przepisach prawa.

§7. Oświadczenia Uczestnika i prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że:
 - jest wyłącznym twórcą Pracy,
 - przysługują mu autorskie prawa majątkowe do Pracy,
 - Praca nie narusza praw osób trzecich.
2. Z chwilą skutecznego Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji, bez ograniczeń terytorialnych, na czas nieoznaczony, do korzystania z Pracy wyłącznie w celu organizacji, promocji oraz dokumentowania Konkursu i działalności kulturalnej Organizatora, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy dowolną techniką, w tym drukarską, fotograficzną i cyfrową;
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera oraz do sieci teleinformatycznych, w tym Internetu;
 - c) publikowanie na stronie internetowej Organizatora oraz w jego oficjalnych mediach społecznościowych;
 - d) publiczne wystawianie, wyświetlanie i prezentowanie;
 - e) wykorzystanie w materiałach informacyjnych, promocyjnych i archiwalnych Organizatora;

- f) dokonywanie niezbędnych opracowań technicznych Pracy, w szczególności jej kadrowania, skalowania, zmiany formatu oraz dostosowania do wymogów publikacyjnych i technicznych, bez ingerencji w jej istotę artystyczną.
3. Licencja, o której mowa w ust. 2, nie obejmuje prawa do komercyjnego wykorzystywania Pracy w celach sprzedażowych ani merchandisingowych.
 4. Organizator ma prawo oznaczać Pracę imieniem i nazwiskiem autora.

§8. Wizerunek Laureatów

1. Utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie wymaga odrębnej zgody Uczestnika, a w przypadku osoby niepełnoletniej – jej Opiekuna.
2. Wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku jest dobrowolne i nie stanowi warunku udziału w Konkursie ani przyznania nagrody.
3. Brak wyrażenia zgody nie wpływa na możliwość udziału w Konkursie ani na ocenę Pracy przez Komisję Konkursową.
4. W przypadku wyrażenia zgody wizerunek może być rozpowszechniany:
 - na stronie internetowej Organizatora,
 - w mediach społecznościowych Organizatora,
 - w materiałach informacyjnych i promocyjnych,
 - w relacjach medialnych dotyczących Konkursu.
5. Zgoda może zostać cofnięta w każdym czasie poprzez złożenie stosownego oświadczenia Organizatorowi.
6. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem utrwalania, przetwarzania i rozpowszechniania wizerunku dokonanych przed jej cofnięciem.
7. Po cofnięciu zgody Organizator zaprzestanie dalszego rozpowszechniania wizerunku, z zastrzeżeniem materiałów już opublikowanych, w szczególności archiwalnych materiałów promocyjnych, dokumentacyjnych lub prasowych, których usunięcie byłoby niemożliwe lub wiązałoby się z nadmiernymi trudnościami organizacyjnymi.

§9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz ich Opiekunów jest Filharmonia Pomorska im. Ignacego Jana Paderewskiego w Bydgoszczy, ul. Andrzeja Szwalbego 6, 85-006 Bydgoszcz.
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych. Kontakt: iod@filharmonia.bydgoszcz.pl.
3. Dane osobowe Uczestników i Opiekunów będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:

- organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjmowania zgłoszeń, oceny Prac, kontaktu z Uczestnikami oraz potwierdzenia umocowania Opiekuna do reprezentowania Uczestnika niepełnoletniego – art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w szczególności wynikających z przepisów rachunkowych, podatkowych oraz przepisów o archiwizacji – art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - publikacji wizerunku Uczestnika, jeżeli została wyrażona odrębna zgoda – art. 6 ust. 1 lit. a RODO.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie.
Wyrażenie zgody na publikację wizerunku jest dobrowolne i nie wpływa na możliwość udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe mogą być udostępniane:
- podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi IT, księgowo, prawne lub inne usługi niezbędne do realizacji Konkursu,
 - podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa,
 - mediom relacjonującym wydarzenie – wyłącznie w zakresie objętym zgodą.
6. W przypadku publikacji imienia i nazwiska lub wizerunku Uczestnika na profilach Administratora w serwisach Facebook, Instagram oraz YouTube dane mogą być przekazywane do państw trzecich (USA). Transfer odbywa się zgodnie z przepisami RODO dotyczącymi przekazywania danych do państw trzecich, w szczególności na podstawie decyzji wykonawczej Komisji Europejskiej z dnia 10 lipca 2023 r. w sprawie ram ochrony danych UE–USA (EU–US Data Privacy Framework) lub standardowych klauzul umownych stosowanych przez dostawców tych usług. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych przez operatorów serwisów społecznościowych dostępne są w ich politykach prywatności.
7. Dane osobowe będą przechowywane:
- przez okres trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym przepisów o archiwizacji dokumentacji oraz zgodnie z obowiązującą u Administratora instrukcją kancelaryjną i jednolitym rzeczowym wykazem akt;
 - w przypadku danych przetwarzanych na podstawie zgody – do czasu jej cofnięcia, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem.
8. Dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani profilowaniu.
9. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
- dostępu do danych (art. 15 RODO),
 - sprostowania danych (art. 16 RODO),

- usunięcia danych w przypadkach przewidzianych prawem, z zastrzeżeniem obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (art. 17 RODO),
- ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO),
- przenoszenia danych – w zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (art. 20 RODO),
- cofnięcia zgody w dowolnym momencie – bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.

10. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§10. Reklamacje

1. Reklamacje należy składać pisemnie na adres Organizatora lub elektronicznie: k.szewczyk@filharmonia.bydgoszcz.pl.
2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni.
3. Odpowiedź zostanie przekazana w formie odpowiadającej sposobowi złożenia reklamacji.

§11. Zmiany Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności:
 - zmiany przepisów prawa,
 - siły wyższej,
 - zdarzeń uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu.
2. Zmiany nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
3. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich opublikowania na stronie internetowej Organizatora.
4. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
5. Spory rozstrzygane będą przez sąd właściwy zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującymi.